

Ficha técnica

Gestión estratégica y política empresarial. Globalización, innovación y sostenibilidad

College

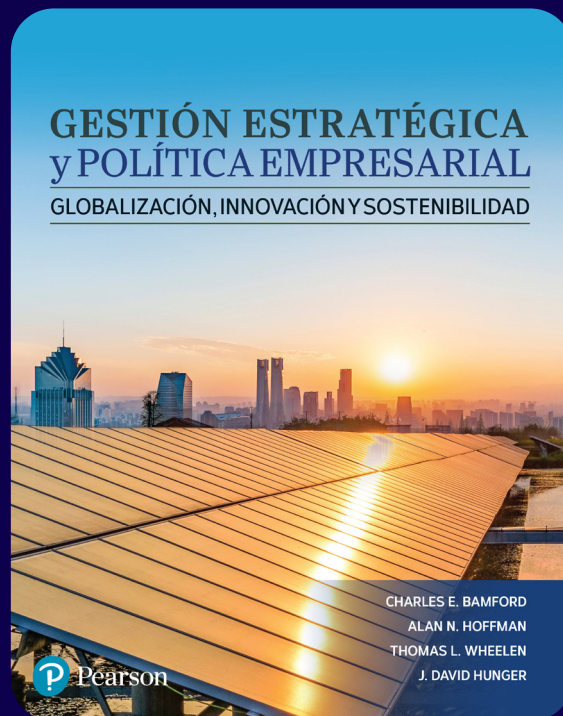
Autores

Charles E. Bamford
Alan N. Hoffman
Thomas L. Wheelen
J. David Hunger



Objetivo

Gestión estratégica y política empresarial. Globalización, innovación y sostenibilidad de Wheelen, Hunger, Hoffman y Bamford es una guía esencial que aborda el proceso integral de la administración estratégica entendida como un proceso dinámico y continuo, crucial para la adaptabilidad. Cubre cinco ejes temáticos que van desde los fundamentos de la gestión estratégica; el análisis del entorno externo e interno; la formulación de la estrategia; la implementación; y finaliza con la evaluación y control estratégico, con el fin de que las organizaciones logren y mantengan una ventaja competitiva sostenible. El libro destaca por su enfoque en los desafíos actuales, integrando profundamente la globalización, la innovación constante como motor de valor y la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza) como un pilar estratégico indispensable, ofreciendo herramientas y ejemplos prácticos para navegar en el dinámico entorno empresarial moderno.



ISBN E-PUB: 978-607-32-6097-8

ISBN E-TEXT: 978-607-32-6098-5

ISBN IMPRESO: 978-607-32-6070-1

Formato: Digital e impreso

Edición: 1ª en español / 16ª en inglés

Nivel de enseñanza: College

Área/Subárea: Administración de empresas/
Gestión estratégica

Copyright: 2025



Características (promotips)

- Una de las mayores fortalezas de esta obra es la continua adaptación a las realidades empresariales, ya que incorpora de manera notoria los desafíos y oportunidades que presentan la *globalización* (operaciones internacionales, cadenas de suministro); la necesidad urgente de la *innovación* (modelos de negocio, tecnología, cultura); y la creciente importancia de la *sostenibilidad* (responsabilidad social empresarial) como pilares estratégicos.
 - El texto abarca de forma completa todas las fases de la gestión estratégica: análisis del entorno (interno y externo), formulación de estrategias a nivel corporativo, de negocio y funcional, implementación efectiva y, finalmente, la evaluación y el control. Esto proporciona una visión holística y estructurada del ciclo estratégico.
 - Esta obra está diseñada para la aplicación. Incluye numerosos casos de estudio, ejemplos de empresas reales y herramientas analíticas que permiten a los lectores aplicar los conceptos aprendidos a situaciones empresariales concretas. Esto lo hace muy valioso tanto para estudiantes como para profesionales.
 - La estructura del libro es altamente didáctica. Presenta los temas de forma clara y progresiva, facilitando la comprensión de conceptos complejos. Suele incluir resúmenes de capítulos, preguntas para discusión y ejercicios que refuerzan el aprendizaje.
 - A lo largo del texto, se subraya la importancia de la toma de decisiones estratégicas, éticas y de una buena gobernanza corporativa, reconociendo su impacto en la reputación y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.
- Material de apoyo para el docente (en inglés):
- Manual para el docente
 - Presentaciones PPT
 - Banco de reactivos
- Consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson o escriba a hedsoporte@pearson.com para obtener información respecto de los recursos y material descargable para docentes.



Ventajas competitivas

Entre las ventajas sustanciales de este título destacan:

- ★ En cada capítulo aparecen viñetas actualizadas sobre sostenibilidad empresarial, globalización e innovación, que es el elemento más importante para lograr una ventaja competitiva.
- ★ Los autores han enriquecido el texto tanto con investigaciones estratégicas como con la experiencia práctica, por lo que todas las estadísticas están actualizadas.
- ★ Este libro contiene un modelo de gestión estratégica que recorre los doce primeros capítulos y se hace operativo a través de la auditoría estratégica, una metodología de análisis de casos.
- ★ Cada capítulo presenta los recuadros “Cuestión de innovación”, a través de los cuales se examina cómo el pensamiento innovador impulsa el cambio estratégico; “Cuestión de sostenibilidad”, que revelan cómo los problemas, procesos y temas afectan a todas las organizaciones; y “Cuestión global”, donde se revela cómo algunas de las cuestiones, procesos y temas son relevantes para las mayores empresas del mundo.
- ★ El profesorado sabe que hay miles de casos disponibles en la red, pero es difícil encontrar casos que se adapten a los temas que se tratan, que hayan sido bien investigados y, lo que es más importante, que hayan sido probados en clase. Este libro cuenta con treinta y dos casos oportunos y bien documentados que permiten a los estudiantes poner en práctica lo estudiado en los capítulos previos.



Contenido

PREFACIO

SOBRE LOS AUTORES

PARTE UNO INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y A LA POLÍTICA EMPRESARIAL

CAPÍTULO 1 Conceptos básicos de gestión estratégica

El estudio de la gestión estratégica

- Fases de la gestión estratégica
- Ventajas de la gestión estratégica

Globalización, innovación y sostenibilidad: retos para la gestión estratégica

- Impacto de la globalización
- Impacto de la innovación
- Cuestión global: Acuerdos comerciales regionales y barreras comerciales nacionales
- Impacto de la sostenibilidad

Teorías de la adaptación organizacional

Crear una organización que aprenda

Modelo básico de gestión estratégica

- Análisis medioambiental
- Formulación de estrategias
- Aplicación de la estrategia
- Evaluación y reevaluación
- Feedback/Proceso de aprendizaje

Inicio de la estrategia: eventos desencadenantes

Toma de decisiones estratégicas

- ¿Qué hace que una decisión sea estratégica?
- Modos de toma de decisiones estratégicas de Mintzberg
- Proceso de toma de decisiones estratégicas: Ayuda para tomar mejores decisiones

La auditoría estratégica: ayuda a la toma de decisiones estratégicas

Empleo en gestión estratégica

- Resumen final del capítulo

APÉNDICE 1.A Auditoría estratégica de una empresa

CAPÍTULO 2 Gobierno corporativo

Papel de la junta directiva

- Responsabilidades de la junta directiva

Composición de la junta directiva

Cuestión de innovación: Innovación y navegación autónoma

Estrategia destacada: La teoría de la agencia frente a la teoría de la administración en el gobierno corporativo

Nombramiento y elección de los miembros de la junta directiva

Organización del consejo

Impacto de la ley Sarbanes-Oxley en el gobierno corporativo de EE. UU.

Mejorar la gobernanza

Cuestión global: ¿Activismo del consejo en Yahoo!

Evaluación del gobierno corporativo

Evitar mejoras en la gobernanza

Tendencias en gobierno corporativo

El papel de la alta dirección

Responsabilidades de la alta dirección

Cuestión de sostenibilidad: Salario de los CEO y desempeño corporativo

Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 3 Responsabilidad social y ética en la gestión estratégica

Responsabilidades sociales de los encargados de la toma de decisiones estratégicas

Responsabilidades de una empresa

Sostenibilidad

Cuestión de sostenibilidad: Hershey se replantea el suministro de cacao

Stakeholders empresariales

Análisis de stakeholders

Estrategia destacada: Credo Johnson & Johnson

Toma de decisiones éticas

Algunas razones del comportamiento poco ético

Cuestión global: Cómo afectan los sistemas de gobernanza basados en normas y en relaciones al comportamiento ético

Cuestión de innovación: Convertir una necesidad en un negocio para resolverla

Fomentar el comportamiento ético

Opiniones sobre el comportamiento ético

Resumen final del capítulo

PARTE DOS EXPLORACIÓN DEL ENTORNO

CAPÍTULO 4 Análisis medioambiental y análisis de la industria

Aspectos del análisis medioambiental

Identificación de variables medioambientales externas

Cuestión de sostenibilidad: La crisis del río Colorado

Importancia estratégica del entorno externo

Análisis del entorno social: Análisis STEEP

Cuestión global: Los SUV siguen avanzando en China

Identificación de factores estratégicos externos

Análisis del sector: análisis del entorno de la tarea

Enfoque de cinco fuerzas para el análisis de la industria

Evolución de la industria

Clasificación de las industrias internacionales

Cuestión de innovación: Balance de una obsesión

Evaluación internacional de riesgos

Grupos estratégicos

Tipos estratégicos

Hipercompetencia

Uso de factores clave de éxito para crear una matriz industrial

Inteligencia competitiva

Fuentes de inteligencia competitiva

Estrategia destacada: Evaluación de la inteligencia competitiva

Seguimiento de la competencia para la planificación estratégica

Estimación

Peligro de supuestos

Técnicas útiles de estimación

La auditoría estratégica: lista de control para el análisis del entorno

Síntesis de los factores externos

Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 5 Análisis organizacional y ventaja competitiva

Un enfoque del análisis organizacional basado en los recursos (VRIO)

Competencias básicas y distintivas

Utilizar los recursos/capacidades para obtener una ventaja competitiva

Modelos de negocio

Análisis de la cadena de valor

Análisis de la cadena de valor del sector

Análisis de la cadena de valor empresarial

Exploración de recursos y capacidades funcionales

Estructuras organizacionales básicas

Cultura

Cuestión global: Gestión de la cultura empresarial en Salesforce

Cuestiones de *marketing* estratégico

Cuestión de innovación: ¿Mueren realmente los productos icónicos? Polaroid

Cuestiones financieras estratégicas

Cuestiones estratégicas de investigación y desarrollo (I+D)

Cuestiones de operaciones estratégicas

Cuestiones de gestión estratégica de recursos humanos (GRH)

Cuestión de sostenibilidad: Los Juegos Olímpicos: de Lillehammer 1994 a Tokio 2020

Sistemas de información estratégicos / cuestiones tecnológicas

La auditoría estratégica: una lista de comprobación para el análisis organizacional

Síntesis de factores internos (IFAS)

Resumen final del capítulo

PARTE TRES FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

CAPÍTULO 6 Formulación de la estrategia: estrategia empresarial

Un marco para examinar la estrategia empresarial

Generación de una matriz de resumen de análisis de factores estratégicos (SFAS)

Encontrar nichos de mercado

Misión y objetivos

Estrategias empresariales

Estrategias competitivas de Porter

Cuestión global: La interminable carrera hacia el abismo: fabricación a bajo costo

Cuestión de innovación: Chegg cubre necesidades antes de que los competidores vean la oportunidad

Estrategias de cooperación

Cuestión de sostenibilidad: Sostenibilidad estratégica-ESPN

Alianzas estratégicas

Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 7 Formulación de la estrategia: Estrategia corporativa

Estrategia corporativa

Estrategia direccional

Estrategias de crecimiento

Estrategia destacada: La economía de los costos de transacción analiza la estrategia de crecimiento vertical

Cuestión global: La expansión mundial no siempre es una vía de crecimiento

Controversias en las estrategias de crecimiento direccional

Estrategias de estabilidad

Estrategias de reducción de plantilla

Análisis de cartera

Matriz BCG Crecimiento-Participación

Cuestión de sostenibilidad: General Motors y los primeros coches eléctricos: el caso de un movimiento reticente

Ventajas y limitaciones del análisis de carteras

Gestión de una cartera de alianzas estratégicas

Paternidad empresarial

Cuestión de innovación: ¿Adoptar soluciones Red Hat o no?

Desarrollo de una estrategia de paternidad empresarial

Estrategia horizontal y competencia multipunto

Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 8 Formulación de la estrategia: Estrategia funcional y elección estratégica

Estrategia funcional

- Estrategia de *marketing*
- Estrategia financiera
- Estrategia de investigación y desarrollo (I+D)
- Estrategia operativa
- Cuestión global: Starbucks entra tímidamente en Italia
- Estrategia de compra
- Cuestión de sostenibilidad: ¿Cuánto calor hace?
- Estrategia logística
- Cuestión de innovación: Algunas innovaciones son soluciones que plantean una pregunta
- Estrategia de gestión de recursos humanos (HRM, por sus siglas en inglés)
- Estrategia de tecnologías de la información

La decisión de abastecimiento: ubicación de las funciones

Estrategias a evitar

Elección estratégica: construcción de escenarios

- Construir escenarios corporativos
- El proceso de elección estratégica
- Uso de políticas para guiar las decisiones estratégicas
- Resumen final del capítulo

PARTE CUATRO APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

CAPÍTULO 9 Aplicación de la estrategia: Estrategia global

Entrada internacional

Coordinación internacional

- Alianzas estratégicas internacionales
- Cuestión de sostenibilidad: Iniciativa de marisco sostenible

Etapas del desarrollo internacional

Empleo internacional

- Cuestión de innovación: Target se transforma con esfuerzos innovadores en toda la empresa

Medición del desempeño

- Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 10 Implementación de la estrategia: Organización y estructura

Implementación de la estrategia

- ¿Quién implementa la estrategia?

¿Qué se debe hacer?

- Elaboración de programas, presupuestos y procedimientos
- Cuestión de sostenibilidad: Adiós a las botellas de plástico: marcas ecológicas

Lograr sinergias

¿Cómo implementar la estrategia? organizarse para la acción

- La estructura sigue a la estrategia
- Etapas del desarrollo empresarial
- Cuestión de innovación: Los tropiezos de Volkswagen provocan una nueva estructura
- Ciclo de vida organizacional

Tipos flexibles de estructura organizacional

- La estructura matricial
- Estructura de red: la organización virtual
- Cuestión global: La externalización cierra el círculo
- Organización celular/modular: ¿un nuevo tipo de estructura?

Reingeniería e implementación de estrategias

- Six Sigma
- Diseñar puestos de trabajo para implementar la estrategia
- Centralización frente a descentralización
- Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 11 Implementación de la estrategia: Staffing y dirección

Staffing

- El *staffing* sigue la estrategia
- Selección y desarrollo de la gestión
- Cuestión de innovación: Cómo mantener a Apple "cool"
- Problemas de reducción de plantilla

Líder

- Gestión de la cultura empresarial
- Cuestión de sostenibilidad: Panera y el Panera Cares Community Café

Planificación de la acción

- Gestión por objetivos
- Gestión de la calidad total
- Cuestión global: Las diferencias culturales crean problemas de aplicación en una fusión
- Resumen final del capítulo

CAPÍTULO 12 Evaluación y reevaluación

Medición del desempeño

- Medidas adecuadas
- Tipos de controles
- Cuestión de innovación: La energía solar y la red
- Costos basados en actividades
- Gestión del riesgo empresarial
- Principales medidas del desempeño de las empresas
- Cuestión de sostenibilidad: El agua embotellada y un catástrofe medioambiental

Enfoque del cuadro de mando integral: uso de indicadores clave de desempeño

- Principales medidas de desempeño divisional y funcional
- Centros de responsabilidad

Uso del *benchmarking* para evaluar el desempeño

Cuestión global: Productos falsificados
y *SOFTWARE* pirata: un problema mundial

Sistemas de información estratégica

Planificación de recursos empresariales
Identificación por radiofrecuencia y comunicación
de campo cercano

El apoyo a las divisiones y funciones

Problemas para medir el desempeño

Orientación a corto plazo
Desplazamiento de meta
Directrices para un control adecuado
Alinear los incentivos
Resumen final del capítulo

PARTE CINCO INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE CASOS

CAPÍTULO 13 Sugerencias para el análisis de casos

El método del caso

Investigación de la situación del caso

Análisis financiero: por dónde empezar

Análisis de estados financieros
Estados financieros verticales
Valor Z e índice de crecimiento sostenible
Medidas económicas útiles

Formato para el análisis de casos: la auditoría estratégica

Resumen final del capítulo

APÉNDICE 13.A Recursos para la investigación de casos

APÉNDICE 13.B Metodología sugerida para el análisis de casos utilizando la auditoría estratégica

APÉNDICE 13.C Ejemplo de auditoría estratégica

PARTE SEIS CASOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

SECCIÓN A Dirección ejecutiva

Caso 1. El Grupo Wallace

Caso 2. CrossFit en la encrucijada

SECCIÓN B Ética empresarial

Caso 3. Todo el mundo lo hace

Caso 4. La auditoría

SECCIÓN C COVID-19

Caso 5. La estrategia de Best Buy para vencer la pandemia

Caso 6. Ascenso de Zoom en medio de la pandemia de COVID-19

Caso 7. La pandemia de COVID-19: retos hercúleos para las empresas y la RSE

Caso 8. Verizon: adaptación a un mundo sin contacto

Caso 9. Scotiabank ayudando a clientes y empleados a atravesar la crisis de COVID-19

Caso 10. La tormenta de la reforma de la gobernanza en la Cruz Roja Americana

Caso 11. Industrias de cocinas: Un caso de sostenibilidad de la pequeña empresa

Caso 12. Dick's Sporting Goods: La audaz decisión de dejar de vender rifles de asalto

Caso 13. Unilever: Hacer de la vida sostenible algo cotidiano

SECCIÓN D Privacidad

Caso 14. Google y el derecho al olvido

Caso 15. Caso de estudio: igualdad salarial entre hombres y mujeres

Caso 16. Gestión de la diversidad en Toyota

SECCIÓN E Cuestiones internacionales de la gestión estratégica

Caso 17. Harley-Davidson: una dependencia excesiva de los *baby boomers*

Caso 18. Uber: la competencia y las autoridades reguladoras en todo el mundo

SECCIÓN F Cuestiones generales de la gestión estratégica

Caso 19. Boston Beer Company

Caso 20. Panera Bread Company (2010): ¿sigue aumentando la fortuna?

Caso 21. Whole Foods Market 2010. ¿Cómo crecer en un mercado cada vez más competitivo?

Caso 22. Burger King

Caso 23. Restaurantes Sonic: ¿limita su modelo de negocio de autoservicio el potencial de crecimiento futuro?

Caso 24. Restaurant Brands International: siempre en segundo plano con Burger King, Tim Hortons y Popeyes Chicken

Caso 25. Electronic Arts (EA Games): una dependencia excesiva de los fabricantes de consolas Sony y Microsoft

Caso 26. Nike, Inc.: Llegada tardía a la tendencia *athleisure wear*

Caso 27. Uder Armour

- Caso 28.** Axis Bank: Calibrando las iniciativas de RSC para un futuro sostenible
- Caso 29.** Best Buy Co. Inc. (2009): ¿un modelo sostenible centrado en el cliente?
- Caso 30.** La reputación manchada de Target Corp: fracaso en Canadá y filtración masiva de datos
- Caso 31.** Staples: la encarnizada batalla entre las ventas físicas y las ventas en línea
- Caso 32.** Tesla Motors, Inc.: la primera salida a bolsa de una empresa automovilística desde 1956

GLOSARIO

ÍNDICE DE NOMBRES

ÍNDICE DE MATERIAS