

## Ficha técnica

### Negocios internacionales Ambientes y operaciones

#### Autores

John D. Daniels  
*Universidad de Miami*  
Lee H. Radebaugh  
*Universidad Brigham Young*  
Daniel P. Sullivan  
*Universidad de Delaware*  
Reid W. Click  
*Universidad George Washington*

#### Traducción

Abraham Morales Pinto

#### Revisión técnica

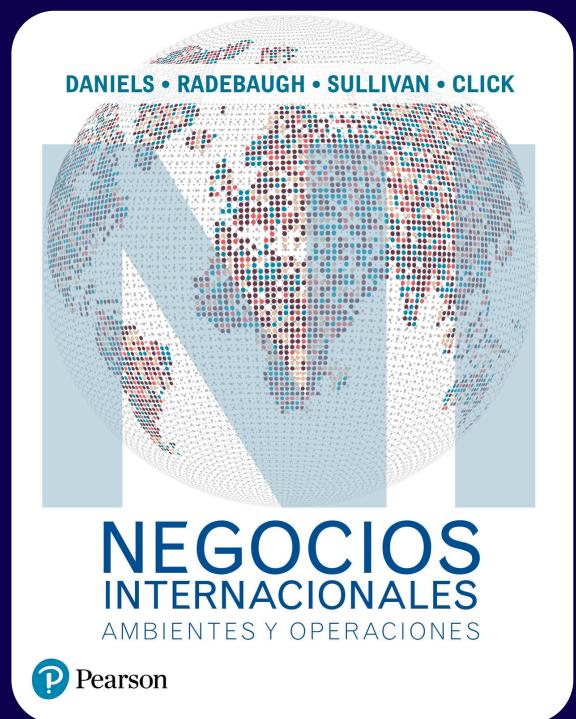
Nayeli Colin Ananis  
*Instituto Politécnico Nacional*

## Objetivo



**Negocios internacionales: ambientes y operaciones** es la opción preferida desde hace ya un tiempo en muchos de los programas de estudio de negocios internacionales y programas de MBA.

Estudiantes, profesores, académicos, gerentes y funcionarios han elogiado este texto por integrar con perspicacia una teoría autorizada con una práctica significativa en el contexto de un análisis riguroso de las tendencias y circunstancias de los negocios internacionales. Dominar un sentido más agudo de los factores políticos, legales, tecnológicos, competitivos y culturales agudiza la toma de decisiones y mejora el rendimiento. Los esfuerzos colectivos dan como resultado un libro de texto que proporciona una comprensión poderosa, productiva y significativa de las dimensiones y dinámicas que definen el mundo de los negocios.



**ISBN-Impreso:** 9786073259972

**ISBN-EPUB:** 9786073259989

**Formato:** 21.5 x 27.5 cm

**Núm. de páginas:** 696

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Nivel de enseñanza:** College

**Área/Subárea:** Administración y economía

**Núm. de tintas:** 4



## Características (promotips)

El cambiante mundo de los negocios exige modificar la comprensión e interpretación, aspirando a dar sentido a los entornos y operaciones de los negocios internacionales. Esta edición presenta una amplia variedad de temas, cuestiones, retos y oportunidades en negocios internacionales. Para ello, se ha revisado en profundidad el texto para reflejar la investigación actual y las mejores prácticas, tanto académicas como profesionales.

Las siguientes son algunas de las nuevas características más destacadas en esta edición.

- 1 Reid Click, de la Universidad George Washington, se ha incorporado al equipo de autores. Él aporta su experiencia y conocimientos en las áreas de economía internacional, mercados financieros globales, finanzas empresariales internacionales y negocios en mercados emergentes. Sus análisis y puntos de vista mejoran mucho el rigor y la relevancia del texto.
- 2 Se ha revisado y, en algunos casos, renovado los materiales, dados los dramáticos cambios políticos, económicos, sociales e institucionales, por no hablar de las consecuencias que se están desarrollando por la pandemia por Covid-19.
- 3 En el texto se ha incluido información sobre

acontecimientos recientes para resaltar la naturaleza dinámica de los negocios internacionales.

- 4 Todas las fotografías nuevas ofrecen ilustraciones actuales de temas tradicionales y ampliados.
- 5 Cuatro nuevos casos abordan temas contemporáneos de los negocios internacionales.
- 6 Los casos de apertura y cierre de capítulos, han sido revisados para ofrecer un análisis totalmente actualizado de temas, instituciones, países y empresas.

Material de apoyo para docentes:

- Manual del docente
- Presentaciones en PowerPoint
- Banco de reactivos
- Biblioteca de imágenes

Consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson o escriba a [hedsoporte@pearson.com](mailto:hedsoporte@pearson.com) para obtener información respecto a los recursos y material descargable para docentes.



## Ventajas competitivas

Ayudarle, como profesor, a ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje posible a sus alumnos nos motiva a incorporar recursos productivos y pedagogías potentes en todo el texto.

Entre las ventajas sustanciales de esta edición destacan:

- ★ Los casos abarcan el amplio mundo de los negocios, abordando una extensa gama de temas desde las perspectivas medioambiental, institucional, nacional, industrial, empresarial, ejecutiva e individual. Los casos están escritos desde la perspectiva de la evaluación de una oportunidad, el análisis de un reto y la toma de una decisión.
- ★ Cada capítulo inicia con un caso acerca de un tema importante de los negocios internacionales, familiarizando a los alumnos con los temas clave del capítulo.
- ★ El caso de apertura pone de manifiesto ideas y cuestiones críticas para los estudiantes que se desarrollan a través de perspectivas académicas e interpretaciones aplicadas a lo largo del capítulo, estimulando así sus motores de pensamiento.
- ★ Cada capítulo se cierra con un caso que proporciona al alumno una situación del mundo real para aplicar los principios tratados a lo largo del capítulo. Ofrece al alumno una gran oportunidad para preguntarse qué haría, como observador, ejecutivo o funcionario, para dar sentido a la situación y, lo que es más importante, para tomar una decisión en el contexto real de los negocios internacionales.
- ★ La sección "Argumento-Contraargumento" ofrece a los alumnos una gran oportunidad para estudiar un tema, examinando dos perspectivas contrastadas, y dar sentido a las coincidencias y contradicciones. Esto permite a los alumnos aplicar los principios aprendidos en el capítulo para resolver los puntos de vista contrastados. Y, lo que es más importante, esta característica los ayuda a comprender que, dependiendo de la perspectiva que uno aplique, puede llegar a interpretaciones y conclusiones diferentes, pero aun así creíbles.
- ★ Las revisiones de conceptos apoyan la comprensión del alumno de las relaciones entre los principios fundamentales introducidos en un capítulo con los principios que se solapan reportados en otros capítulos.
- ★ Cada capítulo abarca temas que tienen implicaciones para las tendencias aparentes y el posible futuro de los negocios internacionales, lo que ayuda a comprender cómo las tendencias actuales y los acontecimientos contemporáneos crean oportunidades y amenazas.
- ★ Los mapas son útiles para que los alumnos comprendan la geografía práctica de los negocios internacionales, ya sea para entender la situación de una empresa reportada en el capítulo, una característica de un caso de apertura o cierre, o simplemente un aspecto de la discusión en clase.
- ★ Se incluyen de forma selectiva a lo largo de cada capítulo notas al margen para resaltar ideas y conceptos importantes.
- ★ El material pone a los alumnos en situación de aplicar una perspectiva de gestión. Sin embargo, también los pone en situación de aplicarla desde puntos de vista institucionales, estratégicos y tácticos.



# Contenido

## Prefacio

## Sobre los autores

## PARTE UNO: Introducción a los Negocios Internacionales

### 1 La globalización y los Negocios Internacionales

**CASO:** El negocio globalizado del deporte  
El por qué, el qué y el cómo de estudiar negocios internacionales (NI)  
La relación entre la globalización y los NI  
Las fuerzas que impulsan la globalización y los NI  
Las críticas a la globalización

#### Argumento-Contraargumento

¿Es el offshoring de la producción una buena estrategia?  
Por qué las empresas participan en negocios internacionales  
Modos operativos de los negocios internacionales  
¿Por qué el entorno exterior de las empresas afecta a la mejor forma de operar en el extranjero?

#### Mirando al futuro

Tres grandes escenarios sobre el futuro de la globalización

**CASO:** Carnival Cruise Lines

## PARTE DOS: Marco de ambientes comparativos

### 2 Los entornos culturales que enfrentan los negocios

**CASO:** La cultura dinámica de Arabia Saudita  
Importancia de la cultura en los negocios internacionales y dificultad para evaluarla  
Influencias en la formación y el cambio cultural  
Principales prácticas de comportamiento que afectan a los negocios  
Problemas de la comunicación intercultural  
Guías para la adaptación cultural

#### Argumento-Contraargumento

¿Los NI conducen al Imperialismo Cultural?

#### Mirando al futuro

Escenarios sobre la evolución de las culturas nacionales

**CASO:** Estudiantes internacionales y negocios internacionales

### 3 El entorno político y jurídico que afrontan las empresas

**CASO:** China: grandes oportunidades, riesgos complicados

Política, leyes y operaciones internacionales  
El entorno político  
El estado de libertad

#### Mirando al futuro

Ideología política y actuación de las EMN  
Riesgo político

#### Argumento-Contraargumento

Gestión proactiva del riesgo político: el enfoque superior

El entorno jurídico  
Cuestiones jurídicas a las que se enfrentan las empresas internacionales  
Política, Derecho y empresa

**CASO:** Es un mundo de imitaciones

### 4 Los entornos económicos a los que se enfrentan los negocios

**CASO:** Economías emergentes: ¿Resurgimiento o colapso?

Ánalisis económico internacional  
Quién es quién en el entorno empresarial global  
Libertad económica

#### Mirando al futuro

Capitalismo de Estado: ¿desvío o destino?  
Tipos de sistemas económicos  
Evaluación del desarrollo, rendimiento y potencial económico

#### Argumento-Contraargumento

Crecimiento: ¿positivo y productivo?  
Elementos del análisis económico  
Integración del análisis económico

**CASO:** Entornos económicos de Occidente: problemas, enigmas y la Cuarta Revolución Industrial

### 5 Globalización y sociedad

**CASO:** La ecologización global de GE

Compensaciones entre las partes interesadas  
El impacto económico de las EMN  
Los fundamentos del comportamiento ético  
Los fundamentos culturales del comportamiento ético

Los fundamentos jurídicos del comportamiento ético  
Corrupción y soborno

Ética y medio ambiente  
Dilemas éticos de las condiciones laborales

#### Argumento-Contraargumento

¿Deben las EMN asumir toda la responsabilidad por el comportamiento poco ético de sus empleados?  
Códigos éticos empresariales: ¿cómo debe comportarse una empresa?

#### Mirando al futuro

Dilemas éticos en la economía mundial

**CASO:** Anglo American PLC en Sudáfrica: ¿Cómo puede marcar la diferencia en la lucha contra el VIH/SIDA?

### **PARTE TRES: Teorías e instituciones: comercio e inversión**

#### **6 Teoría del comercio internacional y la movilidad de los factores**

**CASO:** Evolución del comercio internacional de Taiwán

¿Por qué los responsables políticos y los gerentes recurren a las teorías del comercio internacional y de la movilidad de los factores?

Teorías intervencionistas y de libre comercio

Teorías que explican los patrones del comercio nacional

La dinámica de las capacidades de exportación

La teoría y los principales efectos de la movilidad de los factores

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Los países deben aplicar políticas comerciales estratégicas?

La relación entre el comercio y la movilidad de los factores

#### **Mirando al futuro**

Escenarios que pueden cambiar los patrones comerciales

**CASO:** Ecuador: ¿un futuro de rosas para la exportación?

#### **7 Influencia gubernamental en el comercio**

**CASO:** La disputa entre Estados Unidos y Vietnam por el bagre

Resultados contradictorios del proteccionismo comercial

Fundamentos económicos de la intervención gubernamental en el comercio e incertidumbres sobre los resultados

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Deben imponer los gobiernos sanciones comerciales?

Principales instrumentos de control del comercio Cómo afrontan las empresas la competencia de las importaciones

#### **Mirando al futuro**

Dinámica y complejidad del comercio mundial en el futuro

**CASO:** ¿Deberían ampliarse las importaciones estadounidenses de medicamentos recetados procedentes de Canadá?

#### **8 Cooperación y acuerdos transnacionales**

**CASO:** El viaje europeo de Toyota

Formas de integración económica

La Organización Mundial del Comercio -

Integración global

Integración económica regional

Principales grupos comerciales regionales

#### **Argumento-Contraargumento**

¿La integración económica regional es una buena idea?

Acuerdos sobre productos básicos

#### **Mirando al futuro**

¿Superará la OMC los esfuerzos de integración bilateral y regional?

**CASO:** Walmart va al Sur

### **PARTE CUATRO: Entorno financiero mundial**

#### **9 Mercados mundiales de divisas**

**CASO:** El mercado de las transferencias de dinero no conoce fronteras

¿Qué son las divisas y quiénes son los principales agentes del mercado?

Aspectos del mercado de divisas

Principales mercados de divisas

El proceso de negociación de divisas

Cómo las empresas utilizan el mercado de divisas

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Está bien especular con divisas?

#### **Mirando al futuro**

¿Hacia dónde se dirigen los mercados de divisas?

**CASO:** ¿Hacer yuane para comprar un poco de renminbi?

#### **10 Mercados mundiales de divisas**

**CASO:** La moneda de Venezuela cambia rápidamente

El Fondo Monetario Internacional

Acuerdos sobre tipos de cambio

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Debería África desarrollar una moneda común?

Determinación de los tipos de cambio

Previsión de los movimientos de los tipos de cambio

Implicaciones empresariales de las variaciones de los tipos de cambio

#### **Mirando al futuro**

Cambios en la fuerza relativa de las divisas mundiales

**CASO:** Bienvenido al mundo de Sony -a menos que el yen en caída suba (o baje) de nuevo

#### **11 Mercados mundiales de divisas**

**CASO:** Guerra de impuestos: Pfizer contra el Gobierno de Estados Unidos

La función financiera

Estructura de capital

Mercados mundiales de capitales

Fiscalidad de los ingresos de fuente extranjera

Financiación extraterritorial y centros financieros extraterritoriales

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Deben eliminarse los centros financieros extraterritoriales y las prácticas fiscales agresivas?

#### **Mirando al futuro**

El crecimiento de los mercados de capitales y el impulso de los gobiernos para reformar los

Impuestos de Sociedades

**CASO:** Ábrete, sésamo: Alibaba ya no es pobre

### **PARTE CINCO: Estrategia global, estructura e implementación**

## 12 La estrategia de los negocios internacionales

**CASO:** La visión disruptiva de Zara: moda rápida basada en datos

Estrategia en las empresas multinacionales

Creando sentido para hacer estrategias

El papel de los recursos, capacidades y competencias

La búsqueda de la creación de valor

**Argumento-Contraargumento**

¿La planificación estratégica es productiva?

Organizar la creación de valor: la cadena de valor

**Mirando al futuro**

Dígitos, artilugios y ventajas del cambio de ubicación

Integración global frente a capacidad de respuesta local

Estrategias internacionales de las empresas

**CASO:** La empresa multinacional del futuro: principales escenarios

## 13 Evaluación y selección de países

**CASO:** Burger King®

La importancia de la ubicación

Comparación de países mediante la exploración

Variables de oportunidad y riesgo

Fuentes y deficiencias de la información comparativa por países

**Argumento-Contraargumento**

¿Las empresas deben operar y enviar empleados a zonas violentas?

Asignación de recursos entre ubicaciones

Decisiones de localización no comparativas

**Mirando al futuro**

Condiciones que pueden hacer que cambien las ubicaciones principales

**CASO:** Amazon.com

## 14 Exportaciones e importaciones

**CASO:** SpinCent: la decisión de exportar

Exportación: principios y prácticas

Exportación: motivación y métodos

Exportación: inicio y expansión

**Argumento-Contraargumento**

Exportar residuos electrónicos: ¿una solución justa?

Importación: principios y prácticas

Importación: motivaciones y métodos

Exportación e importación: problemas y dificultades

Importar y exportar: recursos y asistencia

Conciliar oportunidad y reto: un plan de exportación

**Mirando al futuro**

La tecnología transforma el comercio internacional

Comercio compensatorio

**CASO:** Alibaba: redefinir las vías de exportación, las plataformas y el rendimiento

## 15 Inversión directa y estrategias de colaboración

**CASO:** Meliá Hotels International

Por qué la exportación y la importación pueden no ser suficientes

Por qué y cómo las empresas realizan IED de propiedad total

Por qué colaboran las empresas

Modos y elección de acuerdos de colaboración

**Argumento-Contraargumento**

¿Los Estados deben limitar el control extranjero de las industrias clave?

Por qué fracasan o triunfan los acuerdos de colaboración

**Mirando al futuro**

Crecimiento de los proyectos en tamaño y complejidad

**CASO:** La alianza de aerolíneas Oneworld

## 16 La organización de los negocios internacionales

**CASO:** Organización de las operaciones globales: el "estilo Gore"

La idea de una organización

Estructuras de organización clásicas

Estructuras neoclásicas

**Argumento-Contraargumento**

La estructura jerárquica: el mejor formato

Sistemas de coordinación

Sistemas de control

Cultura organizacional

**Mirando al futuro**

Tiempos cambiantes, habilidades cambiantes y organizaciones cambiantes

**CASO:** Creando una organización mágica en Johnson & Johnson

## PARTE SEIS: Gestión de operaciones internacionales

## 17 Marketing global

**CASO:** Tommy Hilfiger

Estrategias de marketing internacional:

orientaciones, segmentación y focalización

Políticas de producto: adaptación por país frente a estandarización global

Complejidades de la fijación de precios internacionales

¿La promoción debe ser diferente entre países?

Estrategias de marca internacional

**Argumento-Contraargumento**

¿Deben los gobiernos de los países de origen regular el marketing de sus empresas en los países en desarrollo?

Prácticas y complicaciones de la distribución

Analís de deficiencias: una herramienta para ayudar a administrar la combinación de marketing internacional

**Mirando al futuro**

¿Cómo evolucionará la segmentación de los mercados internacionales?

**CASO:** Grameen Danone Foods en Bangladesh

## 18 Operaciones globales y gestión de la cadena de suministro

**CASO:** La cadena de suministro global de Apple

Gestión de la cadena de suministro global

Estrategias globales de gestión de la cadena de suministro y de operaciones

Abastecimiento global

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Deben las empresas subcontratar la innovación?

Tecnologías de la información y gestión de la cadena de suministro global

Calidad

#### **Mirando al futuro**

La incertidumbre y la cadena de suministro global

**CASO:** Nokero: Iluminando el mundo

## **19 Problemas internacionales de contabilidad y finanzas**

---

**CASO:** GPS Capital Markets: ¿en busca de una estrategia de cobertura eficaz?

La encrucijada de la contabilidad y las finanzas

Factores que afectan a los objetivos, normas y prácticas contables

Normas internacionales y convergencia mundial

#### **Argumento-Contraargumento**

¿Debería permitirse a las empresas estadounidenses utilizar las IFRS?

Transacciones en monedas extranjeras

Conversión de estados financieros en moneda extranjera

Cuestiones financieras internacionales

Gestión del riesgo cambiario

#### **Mirando al futuro**

El impacto de las fuerzas económicas mundiales en la contabilidad y las finanzas

**CASO:** H&M: Los retos de la expansión global y la decisión de adoptar las normas internacionales de información financiera

## **20 Gestión de recursos humanos internacionales**

---

**CASO:** Globalizando su carrera

Gestión de recursos humanos internacionales

La perspectiva del expatriado

Enfoques de dotación de personal en las EMN

Selección de expatriados

Preparación y apoyo al expatriado

#### **Argumento-Contraargumento**

¿El inglés está destinado a ser el idioma global?

Remuneración de expatriados

Repatriación de expatriados

Fracaso de los expatriados

#### **Mirando al futuro**

¿Adónde voy? La geografía cambiante de las asignaciones internacionales

**CASO:** Tel-Comm-Tek: elección del director administrativo de su filial india

## **Notas finales**

---

## **Glosario**

---

## **Índice de organizaciones y marcas**

---

## **Índice onomástico**

---

## **Índice de temas**

---