

Ficha técnica

Sistemas de información gerencial

Collage

Autores

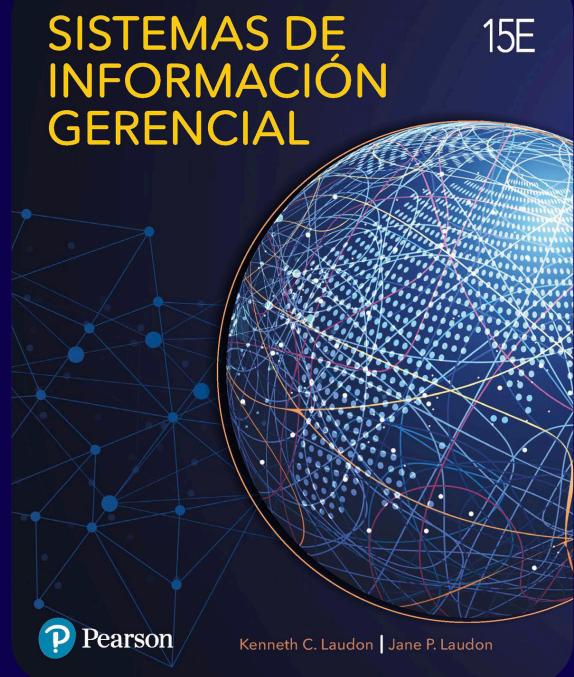
Kenneth C. Laudon
Jane P. Laudon

Traducción

Alfonso Vidal Romero Elizondo
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey

Revisión técnica

Juan Salvador Navarro Estrada
CMX Partnerships and Consulting Inc.
Alfonso Vidal Romero Elizondo
Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey



Objetivo



Sistemas de información gerencial ofrece a los estudiantes y docentes una introducción actualizada, interactiva y atractiva al campo, al mismo tiempo que establece conexiones entre los sistemas de información y el desempeño empresarial, a través de estudios de casos del mundo real que revelan cómo empresas reconocidas utilizan TI para resolver problemas y lograr objetivos comerciales. Los estudiantes desarrollarán las habilidades más buscadas, serán capaces de participar en, e incluso dirigir, debates sobre gestión de los sistemas de información para empresas y entender cómo pueden utilizar la tecnología de la información en diferentes puestos de trabajo para lograr resultados empresariales.

ISBN-Impreso: 978-607-32-6006-0

ISBN-EPUB: 978-607-32-6010-7

Formato: 21.5 x 27.5 cm

Encuadernación: Rústica

Núm. de páginas: 648

Edición: 15^a edición en español
17^a edición en inglés
1^a edición en ePub

Nivel de enseñanza: College

Área/Subárea: Computación

Fecha de publicación: Agosto

Copyright: 2024

Núm. de tintas: 4



Características (promotips)

Sistemas de información gerencial es una obra que proporciona la visión más actualizada y completa de los sistemas de información utilizados por las empresas de hoy en día. La obra se ha actualizado minuciosamente para cubrir los últimos cambios tecnológicos y de la industria.

Independientemente de que los estudiantes se dediquen a la contabilidad, las finanzas, la gestión, la gestión de operaciones, el marketing o los sistemas de información, los conocimientos y la información de este libro les serán de gran utilidad a lo largo de su carrera empresarial.

Enfoque centrado en el aprendizaje del estudiante

- Los capítulos comienzan y terminan con un estudio de caso que sirve como ejercicio de aprendizaje activo y muestra cómo las empresas utilizan SI para alcanzar objetivos.
- Los estudiantes interpretan la toma de decisiones como gerentes de negocios con simulaciones de decisiones MIS y se preparan para el trabajo remoto con proyectos de colaboración y trabajo en equipo.
- Las preguntas de repaso y el resumen de revisión ayudan a los estudiantes a concentrarse y probar el dominio de los objetivos de aprendizaje de cada capítulo.
- La sección de Oportunidades profesionales en cada capítulo incluye una descripción del trabajo de nivel inicial, preguntas de entrevista relacionadas y consejos prácticos.

Material de apoyo para docentes**

Manual del instructor. Incluye resúmenes por capítulos, nuevos ejemplos y actividades, esquemas y consejos didácticos, así como soluciones a todas las preguntas y problemas del libro.

Banco de reactivos. Elaborado en estrecha colaboración con expertos redactores de ítems de prueba para asegurar que se evalúen las habilidades cognitivas de nivel superior. Las preguntas de opción múltiple incluyen tanto preguntas sobre el contenido, como preguntas que requieren habilidades de análisis, síntesis y evaluación.

TestGen computarizado. Permite a los instructores personalizar, guardar y generar pruebas para la clase. Editar, agregar o eliminar preguntas de los archivos de elementos de prueba, analizar los resultados de las pruebas, organizar una base de datos de las pruebas y los resultados de los estudiantes.

Presentaciones PowerPoint. Una colección completa de 50 diapositivas para cada capítulo, cada una de las diapositivas está comentada con sugerencias didácticas para hacer preguntas a los estudiantes, desarrollar listas en clase que ilustren conceptos clave y recomendar otras empresas como ejemplos además de las que se ofrecen en el texto.

**Consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson o escriba a [soporte@pearson.com](mailto:support@pearson.com) para obtener información respecto al material de apoyo.



Ventajas competitivas

Orientación a los negocios con ejemplos y casos reales

El texto ayuda a los estudiantes a ver la conexión directa entre los sistemas de información y el desempeño empresarial. Describe los principales objetivos de negocios que impulsan el uso de sistemas y tecnologías de la información en empresas de todo el mundo: excelencia operacional, nuevos productos y servicios, cercanía con el cliente y el proveedor, mejora de la toma de decisiones, ventaja competitiva y supervivencia. Los ejemplos y casos de estudio muestran a los estudiantes cómo empresas concretas

utilizan los sistemas de información para alcanzar estos objetivos. Se utilizan ejemplos actuales de empresas y organizaciones públicas para ilustrar los conceptos importantes de cada capítulo. La mayoría de los casos de estudio describen empresas u organizaciones que son familiares para los estudiantes, como *Uber*, *Major League Baseball*, *Facebook*, *Walmart*, *Amazon*, *Google*, *Adidas* y *Zoom*.

Nuevos temas

- ★ Se ha agregado información actualizada que destaca los avances más recientes en biología celular y molecular en todo el libro.
- ★ Preguntas de conexión cuyo objetivo es que los estudiantes conecten los conceptos estudiados con los capítulos, lo que los ayuda a superar las tendencias que tienen de dividir la información.
- ★ Cada capítulo tiene una pregunta de análisis de datos para que los estudiantes practiquen su habilidad para interpretarlos, ya que deben ser capaces de hacer un análisis para tomar decisiones informadas generar hipótesis bien formadas y comprobables.

MyLab MIS*

Es la plataforma de enseñanza y aprendizaje que le permite llegar a cada estudiante. Al combinar contenidos de autores de confianza con herramientas digitales y una plataforma flexible que personaliza la experiencia de aprendizaje y mejora los resultados de cada estudiante. Incluye videos, animaciones y cuestionarios interactivos para fomentar la comprensión de conceptos y teorías. El entorno de MyLab MIS refleja los nuevos estilos de aprendizaje de los estudiantes, que son más sociales, interactivos y utilizables en dispositivos digitales como teléfonos inteligentes y tabletas.

El paquete de aprendizaje de Laudon (MyLab MIS + eText)* es más actual, realista y fiable que los competidores, ayudando a los estudiantes a comprender los conceptos y problemas de los MIS a través del uso extensivo de ejemplos de empresas reales, una amplia variedad de casos de texto y video basados en organizaciones reales, y numerosas ilustraciones, animaciones interactivas y proyectos de software prácticos. Se caracteriza por un fuerte enfoque profesional, que incentiva a los estudiantes a aprender mostrando exactamente cómo cada capítulo les ayudará a prepararse para futuros puestos de trabajo. Además de las Oportunidades de carrera profesional, incluye Recursos de carrera profesional, que apoyan en aprender cómo incorporar los conocimientos de MIS al currículum, las cartas de presentación y en las entrevistas de trabajo.

*Este producto en inglés se vende por separado. Para más información consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje, o bien, escriba a hedsoporte@pearson.com



Contenido

PARTE UNO

Organizaciones, gestión y la empresa en red

Capítulo 1 Sistemas de información en los negocios globales contemporáneos

- 1-1 ¿Cómo están transformando los sistemas de información a los negocios y por qué son tan esenciales para su operación y gestión en la actualidad?
- 1-2 ¿Qué es un sistema de información? ¿Cómo funciona? ¿Cuáles son sus componentes de gestión, organización y tecnología? ¿Por qué los activos complementarios son esenciales para garantizar que los sistemas de información proporcionen un valor genuino para las organizaciones?
- 1-3 ¿Qué disciplinas académicas se utilizan para estudiar los sistemas de información y cómo contribuye cada una a la comprensión de estos?

Capítulo 2 Negocio electrónico global y colaboración

- 2-1 ¿Qué son los procesos de negocios y cómo se relacionan con los sistemas de información?
- 2-2 ¿Cómo dan servicio los sistemas de información a los distintos grupos gerenciales en una empresa y cómo mejoran el desempeño organizacional aquellos que enlazan a la empresa?
- 2-3 ¿Por qué son tan importantes los sistemas para la colaboración y los negocios sociales, y qué tecnologías utilizan?
- 2-4 ¿Cuál es el papel de la función de los sistemas de información en una empresa?

Capítulo 3 Sistemas de información, organizaciones y estrategia

- 3-1 ¿Qué características de las organizaciones necesitan conocer los gerentes para desarrollar y utilizar los sistemas de información satisfactoriamente?
- 3-2 ¿Cuál es el impacto de los sistemas de información en las organizaciones?
- 3-3 ¿Cómo ayudan el modelo de fuerzas competitivas de Porter, el modelo de cadena de valor, las sinergias, las competencias centrales y la economía de redes a que las empresas desarrollen estrategias competitivas mediante el uso de sistemas de información?
- 3-4 ¿Cuáles son los retos que presentan los sistemas de información estratégicos y cómo deben abordarse?

Capítulo 4 Cuestiones éticas y sociales en los sistemas de información

- 4-1 ¿Qué cuestiones éticas, sociales y políticas plantean los sistemas de información?
- 4-2 ¿Qué principios específicos de conducta pueden usarse para guiar decisiones éticas?
- 4-3 ¿Por qué la tecnología de los sistemas de información contemporáneos e Internet plantean retos para la protección de la privacidad individual y la propiedad intelectual?
- 4-4 ¿Cómo han afectado los sistemas de información las leyes para establecer rendición de cuentas, responsabilidad legal y la calidad de la vida cotidiana?

PARTE DOS

Infraestructura de tecnología de la información

Capítulo 5 Infraestructura de ti y tecnologías emergentes

- 5-1 ¿Qué es la infraestructura de ti y cuáles son las etapas y los impulsores en la evolución de la infraestructura de TI?
- 5-2 ¿Cuáles son los componentes de la infraestructura de TI?
- 5-3 ¿Cuáles son las tendencias actuales en las plataformas de hardware de computadoras?
- 5-4 ¿Cuáles son las plataformas y tendencias actuales de software de computadora?
- 5-5 ¿Cuáles son los retos de gestionar la infraestructura de TI y las soluciones de gestión?

Capítulo 6 Fundamentos de la inteligencia empresarial: bases de datos y gestión de la información

- 6-1 ¿Cuáles son los problemas de gestionar los recursos de datos en un entorno de archivos tradicional?
- 6-2 ¿Cuáles son las principales capacidades de los sistemas de gestión de bases de datos (dbms) y por qué un dbms relacional es tan poderoso?
- 6-3 ¿Cuáles son las principales herramientas y tecnologías para acceder a información de bases de datos con el fin de mejorar el desempeño empresarial y la toma de decisiones?
- 6-4 ¿Por qué son esenciales la gobernanza de datos y la garantía de calidad de datos para gestionar los recursos de datos de la empresa?

Capítulo 7 Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica

- 7-1 ¿Cuáles son los componentes principales de las redes de telecomunicaciones y las tecnologías clave de red?
- 7-2 ¿Cuáles son los diferentes tipos de redes?
- 7-3 ¿Cómo funcionan Internet y su tecnología, y cómo dan soporte a la comunicación y el negocio electrónico?
- 7-4 ¿Cuáles son las principales tecnologías y estándares para redes inalámbricas, comunicación y acceso a Internet?

Capítulo 8 Seguridad en los sistemas de información

- 8-1 ¿Por qué los sistemas de información son vulnerables a la destrucción, el error y el abuso?
- 8-2 ¿Cuál es el valor comercial de la seguridad y el control?
- 8-3 ¿Cuáles son los componentes de un marco organizacional para la seguridad y el control?
- 8-4 ¿Cuáles son las herramientas y tecnologías más importantes para proteger los recursos de información?

PARTE TRES

Aplicaciones clave del sistema para la era digital

Capítulo 9 Alcanzar la excelencia operacional y la cercanía con el cliente: aplicaciones empresariales

- 9-1 ¿Cómo ayudan los sistemas empresariales a que las empresas alcancen la excelencia operacional?
- 9-2 ¿Cómo coordinan los sistemas de gestión de la cadena de suministro la planificación, producción y logística con los proveedores?
- 9-3 ¿Cómo ayudan los sistemas de gestión de relaciones con el cliente a que las empresas logren tener cercanía con los clientes?
- 9-4 ¿Cuáles son los retos que plantean las aplicaciones empresariales y cómo estas aprovechan las nuevas tecnologías?

Capítulo 10 Comercio electrónico: mercados digitales, bienes digitales

- 10-1 ¿Cuáles son las características únicas del comercio electrónico (e-commerce), los mercados digitales y los bienes digitales?
- 10-2 ¿Cuáles son los principales modelos de negocios e ingresos del comercio electrónico?
- 10-3 ¿Cómo ha transformado el comercio electrónico al marketing?
- 10-4 ¿Cómo ha afectado el comercio electrónico a las transacciones de negocio a negocio?
- 10-5 ¿Cuál es el papel del comercio móvil (m-commerce) en los negocios y cuáles son sus aplicaciones más importantes?
- 10-6 ¿Qué cuestiones deben abordarse al crear una presencia de comercio electrónico?

Capítulo 11 Gestión del conocimiento e inteligencia artificial

- 11-1 ¿Cuál es el papel de los sistemas de gestión del conocimiento en los negocios?
- 11-2 ¿Qué son la inteligencia artificial (ia) y el aprendizaje automático? ¿Cómo utilizan las empresas la IA?
- 11-3 ¿Qué tipos de sistemas se utilizan para la gestión del conocimiento para toda la empresa y cómo proporcionan valor a estas?
- 11-4 ¿Cuáles son los principales tipos de sistemas de trabajo del conocimiento y cómo proporcionan valor a las empresas?

Capítulo 12 Mejora de la toma de decisiones

- 12-1 ¿Cuáles son los diferentes tipos de decisiones y cómo funciona el proceso de toma de decisiones?
- 12-2 ¿Cómo dan apoyo los sistemas de información a las actividades de los gerentes y a la toma de decisiones gerenciales?
- 12-3 ¿Cómo dan apoyo la inteligencia y el análisis empresariales a la toma de decisiones?
- 12-4 ¿Cómo utilizan la inteligencia empresarial las distintas áreas de toma de decisiones en una organización?

PARTE TRES

Creación y gestión de sistemas

Capítulo 13 Creación de sistemas de información

- 13-1 ¿Cómo produce el cambio organizacional la creación de nuevos sistemas?
- 13-2 ¿Cuáles son las actividades básicas en el proceso de desarrollo de sistemas?
- 13-3 ¿Cuáles son las principales metodologías para modelar y diseñar sistemas?
- 13-4 ¿Cuáles son los métodos alternativos para crear sistemas de información?
- 13-5 ¿Cuáles son los nuevos enfoques para la creación de sistemas en la era de la empresa digital?

Capítulo 14 Elaboración del caso de negocios para los sistemas de información y la gestión de proyectos

- 14-1 ¿Cómo deben los gerentes elaborar un caso de negocios para la adquisición y el desarrollo de nuevos sistemas de información?
- 14-2 ¿Cuáles son los objetivos de la gestión de proyectos y por qué es tan esencial para el desarrollo de sistemas de información?
- 14-3 ¿Cuáles son los principales factores de riesgo en los proyectos de sistemas de información?
- 14-4 ¿Cómo se pueden gestionar los riesgos del proyecto?

Capítulo 15 Gestión de sistemas globales

15-1 ¿Cuáles son los principales factores que impulsan la internacionalización de los negocios?
15-2 ¿Cuáles son las estrategias alternativas para desarrollar negocios globales?

15-3 ¿Cuáles son los retos que plantean los sistemas de información globales y sus soluciones de gestión?
15-4 ¿Cuáles son las cuestiones y las alternativas técnicas que deben tenerse en cuenta al momento de desarrollar sistemas de información internacionales?